

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА «УСИНСК» РЕСПУБЛИКИ КОМИ

КОМИ РЕСПУБЛИКАСА «УСИНСК» МУНИЦИПАЛЬНОЙ КЫТШЫН АДМИНИСТРАЦИЯЛОН

ШУӨМ

2025 г.

№

Об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа «Усинск» Республики Коми

В соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 9 Устава муниципального округа «Усинск» Республики Коми, решением Совета муниципального образования городского округа «Усинск» от 2 ноября 2017 г. № 149 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», администрация муниципального округа «Усинск» Республики Коми

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

– Положение об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа «Усинск» Республики Коми, согласно приложению № 1.

– форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, расположенном на территории муниципального округа «Усинск» Республики Коми, согласно приложению № 2.

2. Отменить постановление главы администрации муниципального образования городского округ «Усинск» от 20 марта 2007 г. № 365 «Об утверждении формы договора на размещение объектов наружной рекламы, формы расчета оплаты за использование муниципальной собственности при размещении наружной рекламы».

3. Муниципальному центру управления администрации опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Общему отделу разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми В.Г. Руденко.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава округа «Усинск»

Н.З. Такаев

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
округа «Усинск»

(приложение)

Положение

об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа «Усинск» Республики Коми

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа «Усинск» Республики Коми.

1.2. Аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа «Усинск» Республики Коми (далее – аукцион), является способом определения владельца рекламной конструкции (рекламораспространителя), при котором победителем признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа «Усинск» Республики Коми (далее – Договор).

1.3. Оператором электронной площадки является юридическое лицо, определенное для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. № 2488-р, проводящее аукцион в электронном виде в режиме реального времени (далее – Оператор электронной площадки).

1.4. Уполномоченным органом по проведению аукциона (инициатором) является администрация муниципального округа «Усинск» Республики Коми в лице Управления жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми, осуществляющая формирование лота и иные полномочия, предусмотренные настоящим Положением и пунктом 49 решения Совета муниципального округа «Усинск» Республики Коми от 7 июня 2023 г. № 433 «Об утверждении Положения об Управлении жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми» (далее –

Уполномоченный орган).

1.5.Предметом аукциона является право на заключение Договора.

1.6.Процесс проведения аукциона, порядок взаимодействия Оператора электронной площадки, Уполномоченного органа и иных лиц в процессе совершения действий на электронной площадке регулируются Регламентом электронной площадки.

2. Органы, осуществляющие организацию и проведение аукциона, и их полномочия

2.1.Уполномоченный орган:

2.1.1.Принимает решение о проведении аукциона.

2.1.2.Формирует состав лота для проведения аукциона и сведения о месте рекламной конструкции, о рекламной конструкции (вид, адрес установки и эксплуатации, размер информационного поля, общая площадь информационного поля, определенные в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального округа «Усинск» Республики Коми, утвержденной приказом Минцифры Республики Коми от 29 апреля 2021 г. № 125 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального округа «Усинск» Республики Коми», способ воспроизведения (демонстрации) рекламной информации и сведения о начальной цене лота в виде начального размера платы за право заключения Договора.

2.1.3.Устанавливает существенные условия проведения аукциона, в том числе начальную цену лота, шаг аукциона, условие о задатке, срок действия Договора.

2.1.4.Подготавливает, утверждает аукционную документацию.

2.1.5.Утверждает состав комиссии по проведению аукциона.

2.1.6.Осуществляет контроль за организацией и проведением аукциона.

2.1.7.Размещает на электронной площадке, а также на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (www.torgi.gov.ru), и на официальном сайте администрации муниципального округа «Усинск» в сети «Интернет» (<https://usinsk.gosuslugi.ru>) извещение о проведении аукциона и аукционную документацию не менее чем за 30 дней до дня проведения аукциона.

2.1.8.Организует работу комиссии по проведению аукциона.

2.1.9.Дает разъяснения положений аукционной документации заинтересованным лицам.

2.1.10.Заключает Договор в соответствии с настоящим Положением.

3. Порядок подготовки аукциона

3.1.Аукционная документация должна содержать следующие сведения:

3.1.1.Об Уполномоченном органе, принявшем решение о проведении аукциона, реквизитах указанного решения.

3.1.2.Об адресе электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.1.3.О порядке проведения аукциона.

3.1.4.О лоте (предмете аукциона), в том числе сведения о месте рекламной конструкции, о рекламной конструкции, указанные в пункте 2.1.2 настоящего Положения, а также сведения о сроке действия Договора.

3.1.5.О начальной цене лота, а также сроке и порядке внесения итоговой цены аукциона.

3.1.6.О величине повышения начальной цены лота («шаг аукциона»).

3.1.7.О дате и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, дате окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе, дате проведения аукциона. В случае если дата проведения аукциона приходится на нерабочий день, днем проведения аукциона является следующий за ним рабочий день.

3.1.8.О размере задатка, порядке его внесения и возврата участником аукциона, реквизитах счета для перечисления задатка.

3.1.9.Требования, предъявляемые к участнику аукциона.

3.1.10.Требования к содержанию и составу заявки на участие в аукционе, инструкцию по ее заполнению.

3.1.11.Порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе.

3.1.12.Срок, в течение которого победитель аукциона обязан подписать Договор.

3.1.13.Проект Договора.

3.2.Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

3.2.1.Об Уполномоченном органе, принявшем решение о проведении аукциона, реквизитах указанного решения.

3.2.2.Об адресе электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.2.3.О порядке проведения аукциона.

3.2.4.О лоте (предмете аукциона), в том числе сведения о месте рекламной конструкции, о рекламной конструкции, указанные в пункте 2.1.2 настоящего Положения, а также сведения о сроке действия Договора.

3.2.5.О начальной цене лота, а также сроке и порядке внесения итоговой цены аукциона.

3.2.6.О величине повышения начальной цены лота («шаг аукциона»).

3.2.7.О дате и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, дате окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе, дате проведения аукциона. В случае если дата проведения аукциона приходится на нерабочий день, днем проведения аукциона является следующий за ним рабочий день.

3.2.8.О размере задатка, порядке его внесения и возврата участником аукциона, реквизитах счета для перечисления задатка.

3.2.9.О требованиях, предъявляемых к участнику аукциона.

3.2.10.Перечень документов, которые должны быть представлены участником аукциона.

Сведения, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, основываются на аукционной документации.

3.3.Формирование лотов при проведении аукциона осуществляется по принципу «одна рекламная конструкция – один лот».

3.4.Уполномоченный орган вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию, вносит изменения в извещение о проведении аукциона не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Указанные изменения подлежат размещению в течение 1 календарного дня со дня принятия соответствующего решения.

При внесении изменений в аукционную документацию и извещение о проведении аукциона срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен на такой срок, чтобы со дня размещения на электронной площадке таких изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе было не менее 15 календарных дней.

Изменение лота (предмета аукциона) не допускается.

3.5.Уполномоченный орган вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 календарных дня до наступления даты его проведения, указанной в извещении о проведении аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона подлежит размещению в течение 1 календарного дня со дня принятия соответствующего решения.

3.6.Любое заинтересованное лицо в срок не позднее 10 календарных дней до окончания срока приема заявок на участие в аукционе вправе обратиться в Уполномоченный орган за разъяснениями положений аукционной документации с использованием средств электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса и размещен на электронной площадке.

Запрос заинтересованного лица, а также разъяснение размещаются на электронной площадке в соответствии с регламентом такой электронной площадки.

4. Условия участия в аукционе

4.1.Участниками аукциона являются физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели (далее – претенденты).

4.2.Для участия в аукционе претенденты, зарегистрированные на электронной площадке в установленном порядке, подают заявки на участие в аукционе и перечисляют задаток на счет оператора электронной площадки. Задаток устанавливается в размере 100 % начальной цены лота.

4.3.Прием заявок на участие в аукционе прекращается не ранее, чем за 5 (пять) рабочих дней до дня проведения аукциона.

4.4.Заявки на участие в аукционе направляются претендентами оператору электронной площадки в соответствии с ее регламентом.

4.5.Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

5. Проведение аукциона и оформление его результатов

5.1.Проведение аукциона осуществляется Уполномоченным органом на выбранной им электронной площадке и в соответствии с регламентом, определенным Оператором данной электронной площадки.

5.2.В целях проведения отбора участников аукциона Уполномоченный орган создает комиссию по проведению аукциона (далее – аукционная комиссия).

Состав аукционной комиссии утверждается распоряжением руководителя Управления жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми.

5.3.Аукционная комиссия осуществляет проверку заявок на участие в аукционе. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе устанавливается аукционной документацией.

5.4.По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционная комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе путем оформления соответствующего протокола.

5.5.Аукционная комиссия отказывает в допуске к участию в аукционе в следующих случаях:

5.5.1.Заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении, или представлена лицом, не уполномоченным претендентом на ее представление.

5.5.2.Заявка и прилагаемые к ней документы оформлены и (или) представлены с нарушением требований, установленных в извещении.

Претендент не допускается к участию в аукционе, если не подтверждено поступление в полном объеме в установленный срок задатка на счет Уполномоченного органа.

5.6.Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

5.6.1.По окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе.

5.6.2.На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в аукционе) всех претендентов, подавших заявки на участие в аукционе, либо на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение о допуске одного участника аукциона.

5.7.В случае если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение о повышении начальной цены лота, победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой.

5.8. В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в пунктах 5.6.1, 5.6.2 настоящего Положения, при условии допуска одного участника аукциона победителем аукциона признается единственный участник аукциона. Договор в указанном случае заключается с единственным участником аукциона по начальной цене лота.

5.9. По результатам проведения аукциона аукционная комиссия и победитель аукциона в течение 1 рабочего дня после дня проведения аукциона подписывают протокол аукциона (далее – протокол). Протокол подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами.

Протокол должен содержать сведения о победителе аукциона, о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве (при наличии), паспортных данных, месте жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица), идентификационном номере налогоплательщика с указанием порядкового номера, присвоенного заявке на участие в аукционе.

Протокол размещается на электронной площадке, а также направляется победителю аукциона посредством электронной площадки в порядке, предусмотренном регламентом такой электронной площадки.

5.10. Протокол подлежит хранению в течение не менее 3 лет со дня окончания срока действия Договора.

5.11. Договор с победителем аукциона заключается Уполномоченным органом не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола.

5.12. В отношении каждого лота заключается отдельный Договор.

5.13. В случае если победитель аукциона не подписал проект договора на условиях, предусмотренных аукционной документацией, протоколом и настоящим Положением, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

5.14. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора, Уполномоченный орган признает аукцион несостоявшимся.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
округа «Усинск»

(приложение)

ФОРМА ДОГОВОРА

ДОГОВОР № _____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
расположенном на территории муниципального округа «Усинск»
Республики Коми

г. Усинск

«_____» _____ года

Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми, именуемое в дальнейшем «Учреждение», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое(-ый) в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, а совместно именуемые «Стороны», по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, расположенном на территории муниципального округа «Усинск» Республики Коми (протокол от _____ г. № _____, лот № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет и срок действия договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Учреждение предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке муниципального округа «Усинск» Республики Коми, и правом распоряжения которым обладает Учреждение, а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

Основные характеристики рекламной конструкции, а также места ее размещения:

Вид рекламной конструкции:	
Тип рекламной конструкции:	

Расположение информационного поля относительно опоры: (для отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций)	(Г-образное, Г-образное)	
Количество элементов рекламной конструкции:		
Площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции:		
Количество сторон:		
Способ воспроизведения рекламной информации:		
	(указывается в соответствии с заявкой владельца рекламной конструкции на участие в торгах)	
Адрес рекламного места:		
Номер рекламного места в схеме размещения рекламных конструкций на территории МО ГО «Усинск»		
Дополнительная информация по рекламному месту		

Графическое отображение места размещения рекламной конструкции приведено в приложении 1 к настоящему договору, оформленное в виде выкопировки из схемы размещения рекламных конструкций.

1.2. Настоящий договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует в течение _____ лет.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Учреждение вправе:

2.1.1. Осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции выданному разрешению и требованиям нормативного правового акта Республики Коми, определяющего типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территориях муниципальных образований в Республике Коми, а также требования к таким рекламным конструкциям (далее – нормативно-правовой акт Республики Коми).

2.1.2. В случае выявления несоответствия технических характеристик или внешнего вида рекламной конструкции выданному разрешению и (или) требованиям, установленным нормативно-правовым актом Республики Коми, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего договора направлять Владельцу рекламной конструкции требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

2.1.3. Изменять размер платы по договору в порядке, установленном пунктом 3.7 настоящего договора.

2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право:

2.2.1. Беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2.2. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение срока действия настоящего договора.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан:

2.3.1. Получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном порядке.

2.3.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с полученным разрешением и требованиями нормативно-правового акта Республики Коми.

2.3.3. Сохранять межевые, геодезические и другие специальные знаки, установленные на земельных участках в соответствии с законодательством.

2.3.4. Письменно уведомить Учреждение об установке рекламной конструкции в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента ее установки (в том числе после временного демонтажа).

2.3.5. Согласовывать изменение способ воспроизведения рекламной информации с Учреждением в порядке, установленном нормативно-правовым актом Республики Коми.

2.3.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии в соответствии с требованиями нормативно-правового акта Республики Коми.

2.3.7. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее эксплуатацию по назначению, произвести ее демонтаж в течение 10 (десяти) календарных дней и заменить рекламную конструкцию на новую в течение 3 (трех) месяцев с момента ее повреждения.

2.3.8. Самостоятельно и за свой счет обеспечивать подсветку информационных полей в вечернее и ночное время суток, если это предусмотрено для рекламной конструкции данного типа.

2.3.9. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.3.10. За свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.3.11. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

2.3.12. В случае реорганизации юридического лица не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Учреждение о правопреемниках по настоящему договору и заключить дополнительное соглашение к настоящему договору.

2.3.13. Письменно в течение 5 (пяти) календарных дней оповестить Учреждение об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, телефона, электронной почты), предназначенных для направления в Учреждения соответствующих писем и

уведомлений, места регистрации, платежных и иных реквизитов (в соответствии с пунктом 7.4 настоящего договора), а также данных о лице, имеющем право представлять Владельца рекламной конструкции и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Владельцем рекламной конструкции этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Учреждением по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Владельцу рекламной конструкции, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

2.3.14. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) календарных дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции с восстановлением благоустройства территории на месте ее размещения в течение месяца со дня истечения срока действия настоящего договора или его расторжения.

2.3.15. Размещать социальную рекламу по заявкам Учреждения в порядке, установленном настоящим договором.

2.3.16. Произвести благоустройство территории, предоставленного для размещения рекламной конструкции земельного участка, прилегающей к нему территории не позднее 3 (трех) рабочих дней, с даты монтажа/демонтажа рекламной конструкции.

2.3.17. Обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, безопасность эксплуатации рекламной конструкции, в том числе:

- обеспечить наличие на рекламной конструкции информационной таблички с указанием ее владельца, номера его телефона;
- не допускать увеличения или уменьшения площади информационного поля, деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений;
- обеспечивать подключение внешнего (внутреннего) подсвета (при наличии установленных осветительных приборов) рекламных конструкций к сети энергоснабжения, а также его работы в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- обеспечить устранение повреждений информационных полей (рекламных материалов), размещенных на рекламных конструкциях, в течение 3 (трех) календарных дней со дня выявления повреждения;
- не допускать размещения на опорных стойках, каркасах рекламных конструкций объявлений, листовок, афиш, дополнительных информационных полей;
- содержать прилегающую к рекламной конструкции территорию (в радиусе 5 метров от опоры рекламной конструкции) в надлежащем эстетическом и санитарном состоянии: в летний период – покос травы, уборка мусора, в зимний период – сгребание и подметание снега;
- не допускать наличие ржавчины и иных повреждений на элементах рекламной конструкции;

- закрывать декоративными элементами (облицовкой) торцевые поверхности информационного поля рекламной конструкции, конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки). Рекламная конструкция, имеющая информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должна иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами (облицовкой);

- обеспечить окраску рекламной конструкции в цвет «серый бетон» (RAL 7023) или цвет «графитовый серый» (RAL 7024). Не реже одного раза в два года производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции. При использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента;

- установку рекламной конструкции осуществлять с заглублением фундамента, не допуская его выступ над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли;

- содержать рекламную конструкцию в состоянии, отвечающем требованиям безопасности движения.

2.3.18. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее эксплуатацию по назначению, незамедлительно произвести ее демонтаж и заменить рекламную конструкцию на новую в течение 3 (трех) месяцев с даты ее демонтажа, уведомив об этом Учреждение с приложением подтверждающих документов и фотофиксации.

2.3.19. Надлежащим образом осуществлять обязательства по порядку и сроку внесения оплаты по договору, установленные положениями настоящего договора.

2.3.20. Не передавать права и обязанности по настоящему договору третьим лицам.

2.3.21. Обеспечивать беспрепятственный доступ сотрудников администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми (далее – Администрация), Учреждения и органов уполномоченных осуществлять контроль в сфере распространения рекламы к земельному участку, рекламной конструкции с целью проведения контрольных обследований.

2.3.22. Устранять недостатки, выявленные при осуществлении контрольных обследований, а также выполнять требования, предписания Администрации, Учреждения, органов уполномоченных осуществлять контроль в сфере распространения рекламы в отношении предоставленного земельного участка, прилегающей к нему территории и к эксплуатации рекламной конструкции.

2.3.23. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж рекламной конструкции, в том числе, в случае аннулирования разрешения либо признания его недействительным по решению суда, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

3. Платежи и расчеты

3.1. Размер платы по настоящему договору определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа «Усинск» Республики Коми, утвержденной постановлением Правительства Республики Коми от 6 апреля 2017 г. № 212 «О мерах по реализации законодательства в сфере рекламы» (далее – Методика) и составляет _____ руб. _____ коп. в квартал.

Расчет размера платы приведен в приложении 2 к настоящему договору, являющемуся его неотъемлемой частью.

3.2. Внесение платы в размере, указанном в пункте 3.1 настоящего договора, производится Владелец рекламной конструкции в срок не позднее 15 числа второго месяца квартала, за который производится оплата.

3.3. Сумма платы за неполный календарный квартал рассчитывается пропорционально дням, входящим в данный неполный календарный квартал.

3.4. Оплата осуществляется в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на счет по следующим реквизитам:

счет получателя:

банк получателя:

БИК банка:

получатель:

ИНН получателя:

КПП получателя:

ОКТМО получателя:

КБК получателя:

назначение платежа: по договору от _____ № ____ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке муниципального округа «Усинск» Республики Коми, за период _____.

Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на указанный счет.

3.5. Владелец рекламной конструкции обязан в платежном документе указать номер и дату заключения договора, а также месяц, в счет которого вносится плата.

3.6. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды платежи, поступающие по настоящему договору, засчитываются, прежде всего, в счет погашения долга, независимо от назначения платежа.

3.7. Учреждение вправе в одностороннем порядке изменить размер платы по настоящему договору в случае изменения:

3.7.1. Методики.

3.7.2. Размера базовой ставки за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц (далее – Базовая ставка).

3.7.3. Значений коэффициентов, указанных в Методике (далее – Коэффициенты), письменно уведомив об этом Владельца рекламной

конструкции, при этом соглашение Сторон об изменении условий договора в части размера платы не требуется.

Новый размер платы по договору применяется с момента вступления в силу нормативного правового акта Республики Коми об изменении Методики, Базовой ставки, Коэффициентов.

3.8.Изменение способа воспроизведения рекламной информации на рекламной конструкции и соответствующее изменение размера платы по договору осуществляется Сторонами путем подписания дополнительного соглашения к настоящему договору. При этом указанное дополнительное соглашение к договору вступает в силу со дня получения Владелец рекламной конструкции разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с новым способом воспроизведения рекламной информации, выдаваемого Учреждением.

4. Размещение социальной рекламы

4.1.Владелец рекламной конструкции в течение года по заявкам Учреждения обязуется предоставлять Учреждению места под размещение социальной рекламы на безвозмездной основе на принадлежащей ему рекламной конструкции в объеме:

5 % от общей рекламной площади стороны «А» рекламной конструкции;

5 % от общей рекламной площади стороны «Б» рекламной конструкции.

4.2.Учреждение направляет заявку на размещение социальной рекламы не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты ее предполагаемого размещения.

4.3.Владелец рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы обязан направить фотоотчет, подтверждающий указанный факт.

5. Порядок расторжения договора

5.1.Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2.Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке при одновременном выполнении следующих условий:

5.2.1.Отсутствие задолженности по настоящему договору.

5.2.2.Осуществление демонтажа рекламной конструкции.

5.2.3.Восстановление благоустройства территории на месте размещения рекламной конструкции.

Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в Учреждение не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

5.3.Учреждение имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

5.3.1.аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

5.3.2.невнесения Владелец рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме платы по настоящему договору в предусмотренный настоящим договором срок оплаты, установленный в пункте 3.2 настоящего договора, если просрочка платежа составляет более 15 (пятнадцати) календарных дней.

5.3.3.неисполнения Владелец рекламной конструкции направленного Учреждением требования об устранении нарушений хотя бы одного из следующих пунктов настоящего договора: 2.3.2, 2.3.5, 2.3.7.

5.3.4.неоднократного неисполнения Владелец рекламной конструкции направленного Учреждением требования об устранении нарушений пункта 2.3.6 настоящего договора.

5.3.5.отказа или уклонения Владельца рекламной конструкции от размещения социальной рекламы в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящего договора.

5.4.При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 5.3 настоящего договора, Учреждение направляет Владельцу рекламной конструкции письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке на адрес электронной почты указанной в договоре. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты получения такого уведомления Владелец рекламной конструкции.

5.5.В случае досрочного расторжения договора Владелец рекламной конструкции обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней и демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

6. Ответственность сторон

6.1.За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2.В случае не установки рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции не освобождается от внесения платы по настоящему договору.

6.3.Владелец рекламной конструкции в случае нарушения им сроков оплаты, указанных в пункте 3.2 настоящего договора, обязан уплатить Учреждению неустойку за просрочку платежа в размере 1 % от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

6.4.Задолженность и пени по оплате по настоящему договору взыскиваются в установленном законом порядке.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон, если соответствующие изменения или дополнения допускаются действующим законодательством. Изменения и дополнения к настоящему договору (за исключением предусмотренных пунктом 3.7 настоящего договора) оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

7.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

7.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Республики Коми.

7.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по электронной почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу электронной почты, указанному в настоящем договоре.

7.5. Неотъемлемой частью настоящего договора является:

7.5.1. Приложение 1 – Графическое отображение места размещения рекламной конструкции.

7.5.2. Приложение 2 – Расчет размера платы.

7.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

8. Реквизиты и подписи сторон

Учреждение

Владелец рекламной конструкции

на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, расположенном
на территории муниципального округа «Усинск»
Республики Коми

Графическое отображение места размещения рекламной конструкции

Учреждение

Владелец рекламной конструкции

Приложение 2 к Договору
№ _____ от _____
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке,
расположенном на территории
муниципального округа «Усинск»
Республики Коми

Расчет размера платы

Согласно Методике, размер ежемесячной платы (С) рассчитывается по формуле: $C = BC \times P \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 \times K6$
Квартальный размер платы (КС) по договору рассчитывается по формуле $КС = C \times 3$

БС	П	К1	К2	К3	К4	К5	К6	С	КС
Базовая ставка	Площадь информационных полей	Муниципальный округ	Зона престижности	Вид и формат рекламной конструкции	Коэффициент площади информационного поля	Способ демонстрации рекламной информации	Размер платежа по договору	В месяц	В квартал
		1							

Примечание:

Способ воспроизведения рекламной информации определяется в соответствии с заявкой, поданной владельцем рекламной конструкции на участие в торгах.

В зависимости от способа демонстрации рекламной информации коэффициент К5 принимает следующие значения:

3,2 – для рекламных конструкций типов «медиафасад» и «видеоэкран»;

1,6 – для рекламных конструкций с автоматической сменой изображения (кроме рекламных конструкций типов «медиафасад» и «видеоэкран»);

1,0 – для остальных конструкций.

Учреждение

Владелец рекламной конструкции
