

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА «УСИНСК» РЕСПУБЛИКИ КОМИ

---

---

22 сентября 2023 года

№ 1915

## **О проведении муниципального конкурса «Лучший госпаблик муниципального округа «Усинск» Республики Коми»**

В соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Протоколом заседания рабочей группы для координации деятельности по ведению госпабликов в Республике Коми от 21 июня 2023 года № 1, в целях организации и проведения муниципального конкурса «Лучший госпаблик муниципального округа «Усинск» Республики Коми», администрация муниципального округа «Усинск» Республики Коми

### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести муниципальный конкурс «Лучший госпаблик муниципального округа «Усинск» Республики Коми» (далее – Конкурс).
2. Утвердить:
  - 2.1. Положение о проведении Конкурса согласно приложению № 1.
  - 2.2. Состав конкурсной комиссии согласно приложению № 2.
3. Общему отделу разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального округа «Усинск» Республики Коми И.Г. Виряльченкову.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

Глава округа «Усинск»

Н.З. Такаев

## УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации  
муниципального округа «Усинск»  
от 22 сентября 2023 года № 1915  
(приложение № 1)

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса «Лучший госпаблик муниципального округа «Усинск» Республики Коми»

## 1. Основные положения

1.1. Конкурс проводится в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

1.2. Организатором конкурса на определение лучшего госпаблика муниципального округа «Усинск» Республики Коми (далее – Конкурс) является администрация муниципального округа «Усинск» Республики Коми (далее – Администрация) при поддержке Центра управления Регионом Республики Коми (далее – ЦУР).

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях повышения престижа профессиональной деятельности специалистов, работающих в социальной сети «ВКонтакте», занимающихся созданием и развитием официальных аккаунтов (госпабликов) отраслевых (функциональных), территориальных органов и муниципальных учреждений Администрации, а также популяризации лучших практик в этой области.

## 3. Участники и номинации Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать муниципальные учреждения, отраслевые (функциональные) и территориальные органы Администрации, работающие в социальной сети «ВКонтакте», занимающиеся созданием и развитием госпабликов и информирующих население о своей работе.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший госпаблик дошкольной образовательной организации»;
- «Лучший госпаблик общеобразовательной организации»;
- «Лучший госпаблик организации дополнительного образования»<sup>1</sup>;
- «Лучший госпаблик социо-культурного учреждения»<sup>2</sup>;
- «Лучший госпаблик библиотеки»;

<sup>1</sup> Спортивные школы, центры дополнительного образования, школы искусств.

<sup>2</sup> Дворцы культуры, дома культуры, молодежные центры.

– «Лучший госпаблик отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации»<sup>3</sup>.

#### 4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 1 октября по 10 ноября 2023 года.

4.2. Оповещение о сроках и условиях участия в Конкурсе осуществляется путем размещения информации на официальном сайте Администрации до 1 октября 2023 года.

4.3. Прием заявок на участие ведется с 1 по 15 октября 2023 года.

4.4. Оценка госпабликов в соответствующих номинациях проводится в период с 16 по 31 октября 2023 года.

4.5. Итоги Конкурса подводятся до 10 ноября 2023 года.

#### 5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Конкурс проводится для госпабликов в социальной сети «ВКонтакте».

5.2. В Конкурсе могут принять участие госпаблики всех муниципальных учреждений, отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации.

5.3. Госпаблик может быть номинирован на участие в Конкурсе администратором группы.

5.4. Прием заявок осуществляется в Яндекс-форме по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/64ddb5cc769f122b98f39ad/>.

5.5. В заявке на конкурсную номинацию необходимо отразить:

- ФИО и контактные данные администратора госпаблика;
- ссылку на госпаблик, участвующий в Конкурсе;
- дату создания госпаблика;
- количество подписчиков госпаблика на момент подачи заявки и скриншот, подтверждающий указанное в заявке количество;
- 10 лучших собственных материалов, опубликованных в госпаблике в период с 1 сентября по 1 октября 2023 года.

5.6. Госпаблик, участвующий в Конкурсе, должен отвечать следующим требованиям:

- есть отметка «Госорганизация»;
- регулярно публикуются посты;
- содержится информация об учреждении, отраслевом (функциональном), территориальном органе, контактные данные.

#### 6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии.

---

<sup>3</sup> Управления, комитеты, администрации сельских населенных пунктов.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- организует прием заявок на участие в Конкурсе;
- осуществляет оценку участников Конкурса путем присуждения баллов, определяет победителей Конкурса в каждой номинации;
- в случае необходимости вводит специальную номинацию;
- организует награждение победителей Конкурса.

6.3. Регламент работы определяется конкурсной комиссией самостоятельно.

6.4. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии заседание комиссии проводит заместитель председателя конкурсной комиссии.

6.5. Решение конкурсной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

6.6. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом и подписываются председателем конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя конкурсной комиссии.

## 7. Критерии оценки госпабликов

7.1. Госпаблики оцениваются по следующим критериям:

- общее оформление – не более 8 баллов;
- ведение – не более 30 баллов;
- контент – не более 35 баллов;
- интерактив – не более 10 баллов;
- обратная связь – не более 20 баллов.

7.1.1. Общее оформление:

- а) обложка: есть обложка – 1 балл, обложка отсутствует – 0 баллов;
- б) описание: есть название учреждения, отраслевого (функционального), территориального органа и описание его деятельности – 1 балл, указано только название – 0 баллов;
- в) адрес: указан – 1 балл, не указан – 0 баллов;
- г) контактный номер телефона: указан – 1 балл, не указан – 0 баллов;
- д) электронная почта: указана – 1 балл, не указана – 0 баллов;
- е) сайт: указана ссылка на сайт – 1 балл, ссылка на сайт отсутствует – 0 баллов;
- ж) виджеты Платформы обратной связи: размещены виджеты «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение» – 2 балла, размещен один виджет – 1 балл, виджеты не размещены – 0 баллов.

7.1.2. Ведение социальных сетей:

- а) оптимальная периодичность публикаций: не менее 3 постов в неделю – 5 баллов, менее 3 постов в неделю – 0 баллов;
- б) адаптация текста под социальные сети (не более 10000 знаков в публикации, текст разбит на абзацы, есть заголовок): соблюдение всех

условий в заявленных на Конкурс 10 публикациях – 10 баллов, соблюдение 2 условий – 5 баллов, соблюдение 1 условия или несоблюдение условий – 0 баллов;

в) грубые ошибки и (или) опечатки в публикациях: в 10 заявленных на Конкурс публикациях отсутствуют ошибки и (или) опечатки – 5 баллов, присутствует менее 5 ошибок и (или) опечаток – 2 балла, присутствует более 5 ошибок и (или) опечаток – 0 баллов;

г) рубрики: наличие тематических рубрик в госпаблике – 5 баллов, отсутствие тематических рубрик – 0 баллов;

д) эмодзи в публикациях: использование в 10 заявленных на Конкурс публикациях до 6 уместных эмодзи в каждом посте – 5 баллов, использование более 6, в том числе неуместных эмодзи, в каждом посте – 0 баллов.

#### 7.1.3.Контент:

а) собственные видеоролики: 1 собственный видеоролик и более за указанный период (1 сентября – 1 октября) – 10 баллов, ролики отсутствуют – 0 баллов;

б) собственные карточки: не менее 4 публикаций с собственными графическими карточками за указанный период (1 сентября – 1 октября) – 10 баллов, 2-3 публикации с собственными графическими карточками – 5 баллов, менее 2 публикаций с собственными графическими карточками – 0 баллов;

в) качество фотографий: оценивается по пятибалльной шкале. Оцениваются фотоматериалы 10 заявленных на Конкурс публикаций по критериям: композиция, четкость изображения, соответствие теме поста.

#### 7.1.4.Интерактивы:

а) интерактивы: в публикациях за указанный период (1 сентября – 1 октября) не менее 4 интерактивов (прямых эфиров, трансляций, конкурсов, опросов, флэшмобов, игр) – 10 баллов, 1-3 интерактива – 5 баллов, отсутствие интерактивов – 0 баллов.

#### 7.1.5.Обратная связь:

а) комментарии: в госпаблике открыты комментарии – 5 баллов, комментарии закрыты – 0 баллов;

б) личные сообщения: в госпаблике открыты личные сообщения – 5 баллов; личные сообщения закрыты – 0 баллов;

в) ответы пользователям: в 10 случайных публикациях с комментариями за указанный период (1 сентября – 1 октября) есть ответы пользователям на их вопросы и комментарии от имени госпаблика и/или официальных групп органов власти Республики Коми – 5 баллов, ответы отсутствуют – 0 баллов;

г) лайки и репосты: наличие в заявленных на Конкурс публикациях лайков и репостов – 5 баллов, отсутствие лайков и репостов – 0 баллов.

7.2.Конкурсная комиссия имеет право снять неограниченное количество баллов или исключить конкурсную работу из числа участников, если обнаружит признаки мошенничества или обмана.

## 8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1. Оценка госпабликов проводится путем суммирования баллов, выставленных по каждому критерию, указанному в пункте 7.1 настоящего Положения.

8.2. Победителем Конкурса в каждой номинации становится госпаблик, набравший наибольшее количество баллов.

8.3. По итогам Конкурса победители в каждой номинации награждаются дипломами, а также дополнительными призами на усмотрение организаторов Конкурса.

8.4. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте и в официальном сообществе «ВКонтакте» Администрации.

## УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального округа «Усинск»  
от 22 сентября 2023 года № 1915  
(приложение № 2)

## СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению муниципального конкурса «Лучший  
госпаблик муниципального округа «Усинск» Республики Коми»

- Анисимова Т.А. – первый заместитель главы администрации  
муниципального округа «Усинск» Республики Коми  
(председатель комиссии);
- Вирыльченкова И.Г. – заместитель главы администрации муниципального  
округа «Усинск» Республики Коми (заместитель  
председателя комиссии);
- Нагога Е.С. – начальник отдела пресс-службы муниципального  
центра управления администрации муниципального  
округа «Усинск» Республики Коми (секретарь  
комиссии).

## Члены комиссии:

- Химичук Т.Ю. – начальник муниципального центра управления  
администрации муниципального округа «Усинск»  
Республики Коми;
- Казарина Е.И. – консультант службы по развитию цифровых  
проектов и социальных коммуникаций ГКУ «Центр  
обеспечения деятельности Администрации Главы  
Республики Коми» (по согласованию);
- Сагадеева Е.А. – специалист по работе в социальных сетях Центра  
управления регионом Республики Коми (по  
согласованию).